

Editorial

1ª Convención TG+

TG+ ha celebrado una convención a nivel nacional los pasados días 3 y 4 de septiembre en las instalaciones del Hotel Hesperia de Getafe contando con la asistencia de 170 colaboradores. La compañía de transporte de paquetería TG+, da por cerrado su proyecto de Integración Operativa, anunciando estar en disposición de lograr un crecimiento entorno al 10% a partir del año 2005. En dicha convención, la organización ha compartido con todos los asistentes de este evento los pilares básicos que sostienen su Plan de Negocios:

TG+ SIGUE AVANZANDO TRAS SU INTEGRACIÓN

Tras la última convención celebrada en Madrid, la compañía continúa su evolución ascendente. Una vez concluida la culminación de la integración y siguiendo el camino trazado, D. Gabriel Úrculo, consejero delegado, deja la gestión ejecutiva diaria para dar paso a otros ejecutivos de la compañía.

TG+ ha editado un nuevo Libro de Servicios incidiendo, de forma especial, en todos los aspectos de calidad de los servicios. Los diferentes equipos de TG+ se han reforzado y complementado en todos los Centros asegurándose la prestación de un servicio regular de distribución en plazos de 24/48 horas para toda la Península Ibérica. Los clientes de TG+ disponen del servicio de trazabilidad de sus envíos, a través de consultas en la página web.

Durante el primer semestre del año 2005, TG+ inaugurará su nueva terminal de cargas, localizada en la población de Getafe, en Madrid, con 11.000 m². Está considerada como una de las más modernas del sector. Asimismo, tendrá lugar la inauguración de las nuevas instalaciones de la delegación de Sevilla, con un espacio de 4.000 m².



RESULTADOS DE TG+ EN 2004

Tras la culminación de la integración que ha tenido lugar en TG+, los resultados de la compañía dan orientación del espacio que ocupa a nivel nacional.

Durante el año 2004, TG+ prevé obtener una facturación entorno a los 120 Millones de Euros, disponiendo de 53 Delegaciones en la Península Ibérica (Portugal y España), con más de 1.000 trabajadores directos, más de 100.000 m² de naves cubiertas y 800 vehículos de distribución. A lo largo del año 2004, TG+ habrá distribuido más de 5.000.000 de envíos.